A XXI. század legelterjedtebb életmód trendjei:

• **"Begubózás"**: Az emberek egyre inkább az otthonukba zárkóznak, mert a külvilág számukra egyre riasztóbb, erőszakos és zűrzavaros. Ezzel szemben viszont, az otthonuk meleg és biztonságos

• **Személyi biztonság** felértékelődése: Személyiségjogok védelmének fontossága, biztonsági őröket foglalkoztató intézmények szaporodása.

• **Nyugdíjrendszerek bizonytalan perspektívája**: Egyre csökken az aktív dolgozók száma, miközben pedig növekszik az átlag életkor, és ezzel együtt az eltartandó személyek száma.

• **Növekvő szabadságvágy:** Az emberek több szabadságot szeretnének maguknak a döntéshozatalukban, több szabadidőre vágynak, és kevesebb kötelezettséget hajlandók vállalni.

• Megnövekszik az igény a **másokban bizalmatkeltő személyiséggel rendelkező egyének** iránt. Az újfajta - ügyfélbarát marketing – tevékenység hatékony végzésére ők lesznek a legalkalmasabbak, és ennek megfelelően kiemelkedő jövedelemben is fognak részesülni.

• Az **elhízás** népbetegséggé válása: A kövérség ma már nem a jómód és gazdagság szimbóluma, hanem esélycsökkentő tényező a munkaerőpiacon.

• **Alternatív gyógymódok** növekvő népszerűsége: Az emberek egyre inkább a nyitott gondolkodású orvosokkal kívánnak kapcsolatot létesíteni. Olyanokkal, akik hajlandók többet megtanulni a nem hagyományos gyógyítási módokról..

•**WWe e ll ll nn ee ss ss ii pp aa rr kk ii aa ll aa kk u ll áá ss aa ::** Egészségi állapotunk megőrzése aktív közreműködésünket igényli. Életmódunkat az egészségtudatos wellness alapelvek szerint ajánlott kialakítani (optimális táplálkozás, rendszeres testmozgás, és szellemi kikapcsolódás). Egy ÚJ IPARÁG van születőben, amely az ehhez szükséges termékeket és szolgáltatásokat hivatott biztosítani.