

- 1. Internet:** Egyértelmű, hogy ez a legelső, amire szükség van, hiszen weblapunkat az Internet segítségével jön létre és létezik (ez a célunk!). A Internet lesz a termékünk elosztási csatornája (marketing mix 4 P). Ezen keresztül ajánljuk – és bizonyos esetben (pl.: hírlevél) – és juttatjuk el. A kérdés inkább az, hogy hogyan találjuk meg azt a módot, ami átvezet bennünket, az eddigi átlagemberi szemléletmódunk és ezen merőben új forma között. Tehát, hogy átformáljuk a magunkat, úgy, hogy az Interneten pénzt keressünk.
- 2. Marketing:** „A marketing a tervezésnek és a végrehajtásnak az a folyamata, amelynek során elképzelések, árul és szolgáltatások, árazása, ösztönzése és elosztása megy végbe, annak érdekében, hogy a cserén keresztül megvalósuljanak az egyéni szervezeti célok.” Tehát tulajdonképpen mindent felölel, azzal foglalkozik, hogy hogyan kell minél több pénzt keresni ez értékesítésen keresztül. A fő kérdés viszont az, hogy hogyan jutunk el az Internettől független átlagemberi mivoltunktól odáig, hogy bármit is értékesítsünk az Interneten.
- 3. Szükségletet kielégítő vállalkozás:** A fő elem tehát, hogy reális szükségletet elégítsen ki a termékünk, szolgáltatásunk. Ennek kielégítésének összekötő eszköze az Internet, amely az átlagember számára is érthető módon közvetíti az üzenetünket.
- 4. Digitális technológia:** Erre csupán azért van szükségünk, hogy a mondanivalónkat olyan formába hozzuk, amely az Interneten keresztül továbbítható. E tekintetben tehát elsősorban az IT elemeiről (hardware, software, egyéb digitalizáló és továbbító eszközök).
- 5. Automatikus rendszer:** Az automata rendszer célja, hogy bármilyen tevékenységbe is fogunk, amellyel pénzt akarunk keresni, az lehetőleg úgy legyen felépítve, hogy teljesen magára hagyva is képes legyen működni (mint az én levélküldő és rendelés-feldolgozó rendszerem). Mindenkinek az a célja, hogy minél kevesebb munkával keressen minél több pénzt, ez csak úgy megy, ha a rendszer automatikus.